



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

CURSO ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN EN LINEA

1. PERTINENCIA

La tecnología forma parte de nuestro diario vivir, y los procesos digitales se encuentran sustituyendo las operaciones que se realizan de manera presencial, la academia no puede separarse de estos cambios globales y la formación de la docencia en la actualidad va de la mano con el uso de nuevas estrategias tanto pedagógicas como tecnológicas, estas buscan fortalecer y desarrollar conocimientos, habilidades y competencias necesarias para el desempeño docente y el logro de los resultados de aprendizaje.

En el Ecuador el acceso a la educación superior está garantizado en la constitución y los órganos rectores de la política educativa deben promulgar normativas que regulen el desarrollo de la educación en todas las modalidades, con calidad y calidez. En esta nueva era digital se requiere de profesionales con nuevas destrezas, habilidades y cada vez más competitivos que enfrenten el mundo laboral.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1.- OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias en el diseño e implementación de estrategias pedagógicas y digitales efectivas para la educación en línea, optimizando el proceso de enseñanza-aprendizaje y promoviendo un entorno educativo inclusivo y participativo.

2.2.- OBJETIVO ESPECIFICOS

- Identificar y aplicar herramientas digitales y plataformas tecnológicas adecuadas para la creación de contenidos educativos interactivos y la gestión de actividades en línea.
- Desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras que promuevan la participación activa y el aprendizaje significativo en entornos virtuales.
- Aplicar métodos de evaluación formativa y sumativa adaptados a la educación en línea para medir el progreso y la competencia de los estudiantes.

3.- CONTENIDO

MODULO 1: FORMACIÓN PEDAGOGICA

- Teorías del Aprendizaje y Desarrollo Cognitivo
- Estrategias de Evaluación del Aprendizaje
- Desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje
- Evaluación del proceso pedagógico

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS PARA CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO DIGITAL

- Canva
- Genially
- OneDrive
- Google Forms
- Quizizz
- Google Scholar
- Flipgrid
- Recursos con aplicación de IA

MÓDULO 3: APRENDIZAJE EN LINEA

Aplicación y Uso De Zoom

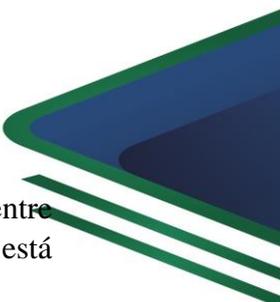
- Generalidades y Características
- Programación de aulas en Zoom
- Funciones básicas y avanzadas de Zoom
- Seguridad y privacidad en Zoom

Diseño y Gestión De Moodle

- Gestión de curso
- Creación de categorías y subcategorías
- Recursos en Moodle
- Actividades en Moodle

4.- Metodología de Enseñanza

Este curso se llevará a cabo completamente bajo la modalidad en línea. Está estructurado en unidades y semanas, y ofrece diversas actividades relacionadas con los temas del curso. Estas actividades fomentan la interacción de los participantes con las unidades, los materiales, los recursos, los compañeros y el tutor.



El curso incluye sesiones sincrónicas y asincrónicas con el tutor, que se coordinarán entre él y los participantes. Para asegurar el logro de los objetivos de aprendizaje, el curso está compuesto por seis componentes metodológicos:

- 1.- Autodirección de aprendizaje.
- 2.- Construcción colaborativa.
- 3.- Evaluación formativa
 - a) Proceso: Por el alcance de los objetivos.
 - b) Por la motivación e inserción de los profesionales a las tutorías virtuales
 - c) A corto, mediano y largo plazo actualización de conocimientos.
- 4.- Construcción de productos de aprendizaje.
- 5.- Acceso a contenidos y actividades.
- 6.- Comunicación sincrónica y asincrónica.

5.- RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

- Laptop
- Plataforma Moodle
- Material audiovisual
- Recursos en líneas
- Acceso a Internet

6.- REQUISITOS DE INGRESO Y PERMANENCIA DE LOS PARTICIPANTES

6.1.- REQUISITOS DE INGRESO:

1.- Educación previa o experiencia profesional: Es posible que se requiera que los participantes tengan un nivel mínimo de educación formal, como un título de licenciatura en educación, pedagogía, psicología o un campo relacionado. También puede ser necesario contar con experiencia profesional en el ámbito educativo.

2.- Habilidades de comunicación: Se espera que los participantes tengan habilidades de comunicación efectivas, tanto escritas como verbales, ya que es probable que se requiera la participación en discusiones en grupo, presentaciones y trabajos escritos.

3.- Acceso a recursos tecnológicos: Dado que la tecnología puede desempeñar un papel importante en la implementación de estrategias inclusivas, es posible que se requiera que los participantes tengan acceso a recursos tecnológicos básicos, como una computadora y conexión a internet.

6.2 REQUISITOS DE PERMANENCIA:

1.- Participación activa: Se espera que los participantes contribuyan de manera activa en las discusiones en línea, en las sesiones presenciales (si las hubiera) y en cualquier otra actividad colaborativa que forme parte del curso.

2.- Cumplimiento de normas y políticas: Los participantes deben cumplir con las normas y políticas establecidas por la institución educativa y el facilitador del curso, incluyendo los plazos de entrega, el respeto a la propiedad intelectual y el comportamiento ético.

3.- Compromiso con el aprendizaje: Los participantes deben comprometerse a dedicar tiempo y esfuerzo al curso, participando activamente en las actividades de aprendizaje y completando las tareas asignadas de manera oportuna.

7.- PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE APROBACIÓN

7.1.- EVALUACIÓN

En el desarrollo del curso se consideran actividades autónomas que representan el 6% y una evaluación final del 4%

7.2.- APROBACION DEL CURSO

Para la acreditación y aprobación de los cursos o programas de educación continua se considera la calificación mínima de 8 puntos sobre 10, y con una asistencia mínima del 90%.

8.- MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

El curso es bajo la modalidad en línea, se realizará con actividades en contacto con el docente durante 45 horas (plataforma Zoom), 15 horas de interacción y 60 horas de forma autónoma (plataforma de MOODLE), lo que permite la comunicación entre docente y estudiante, cumpliendo con un total de 120 horas.

9.- Duración en horas y su distribución

| Módulo 1. FORMACION PEDAGÓGICA | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Semana 1 | Horas Sincrónicas | Horario | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Total |
| | | | 18h30 - 21h30 |
| | | Zoom | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| | Horas Asincrónicas/Prácticas individuales | Chat | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| | | Moodle | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| Total | | | | | | | | 40 |

| Módulo 2. HERRAMIENTAS PARA CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO DIGITAL | | | | | | | | |
|--|---|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| Semana 2 | Horas Sincrónicas | Horario | 18h30 - 21h30 | Total |
| | | | Zoom | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Horas Asincrónicas/Prácticas individuales | Chat | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| | | Moodle | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| | Total | | | | | | | |

| Módulo 3. APRENDIZAJE EN LINEA | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| Semana 3 | Horas Sincrónicas | Horario | 18h30 - 21h30 | Total |
| | | | Zoom | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Horas Asincrónicas/Prácticas individuales | Chat | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| | | Moodle | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| | Total | | | | | | | |
| Total, Horas del Curso | | | | | | | | 120 |

NOTA: Las horas asincrónicas son las que el participante se dedica a revisar el material y realizar las actividades en el aula virtual de Moodle

10.- Dirigido a:

- Educadores y docentes:** Profesionales que trabajan en todos los niveles educativos, desde preescolar hasta la educación superior, que deseen mejorar sus prácticas pedagógicas y aprender nuevas estrategias para abordar la diversidad en el aula.
- Directivos y líderes educativos:** Administradores escolares, directores, coordinadores pedagógicos y otros líderes en el ámbito educativo interesados en promover la inclusión y apoyar a sus equipos docentes en la implementación de prácticas inclusivas.
- Profesionales de apoyo educativo:** Personas que trabajan en roles de apoyo educativo, como psicopedagogos, orientadores, terapeutas ocupacionales, logopedas, entre otros, que buscan ampliar sus conocimientos sobre estrategias inclusivas.
- Estudiantes de pedagogía y educación:** Estudiantes que se están formando como futuros educadores y desean adquirir habilidades y conocimientos sobre prácticas

pedagógicas inclusivas para aplicar en su futura carrera profesional.

11. Inversión:

Docentes UTB \$ 80

Público Externo: \$ 120

11.1 Formas De Pago

Los pagos deben realizarse en la siguiente cuenta:

Empresa Pública Productiva Integral de la Universidad Técnica de Babahoyo – EMPUPROI-EP-UTB

Para Pagos en Ventanilla

BANCO GUAYAQUIL cuenta corriente · 22667807 – Sublínea 130127

Para Transferencias Bancarias

Banco Guayaquil cuenta corriente · 22667807

Ruc: 1260050590001

Dirección: Av. Universitaria km. 2.5 vía a Montalvo

12. ESPECIFICACIONES

- ✓ El registro del curso y el comprobante de pago deben realizarse en el Link de registro correspondiente
- ✓ La Empresa Pública EMPUPROI-EP-UTB es una empresa pública, sus ingresos están exonerados del pago de impuesto a la renta por lo tanto no están sujetos a retención en la fuente alguna.

13. INFORME E INSCRIPCIONES

Dirección de Educación Continua

Email: educursos@utb.edu.ec

Teléfono: (05) 2571656 – **Celular:** 0980905650

14. TÉRMINOS Y CONDICIONES

- ✓ Conforme se cubra el cupo mínimo de participantes se dará inicio al curso en la fecha programada, caso contrario la fecha será reprogramada.
- ✓ Si el participante realiza el pago y el curso no inicia en la fecha programada, deberá esperar la fecha de reprogramación del mismo, o utilizar dichos fondos en otra oferta de capacitación.
- ✓ Si el curso no se abre definitivamente, la Dirección de Educación Continua de la UTB procederá a realizar la gestión para la devolución de los valores pagados, una vez agotadas las posibilidades de que el participante pueda utilizar dicho pago en otras ofertas de formación continua como talleres, cursos, seminarios, etc.